

Ihr Ansprechpartner

Gerhard Lerch
Tel. 06151 72-6328

Pressemitteilung

9. März 2010

Internet-Magazin von Merck liefert die Story hinter der Nachricht

Darmstadt, 9. März 2010 – Wie bekämpfen die Weltgesundheitsorganisation und Merck gemeinsam die Wurmerkrankung Bilharziose? Warum ist das Spurenelement Jod in unserer Ernährung so wichtig? Und wie wird garantiert, dass proteinhaltige Medikamente sicher beim Patienten ankommen? Dies sind die drei aktuellen Themen des Entdeckermagazins „M“ von Merck, mit dem das Darmstädter Pharma- und Chemieunternehmen seine Internet-Besucher ermuntert, auf Entdeckungsreise zu gehen. Das Online-Medium bietet Einblicke in das Unternehmen und liefert die spannende Geschichte hinter der sachlichen Nachricht – stets ansprechend getextet und multimedial aufbereitet. „M – Das Entdeckermagazin“ von Merck ist zu finden im Internet unter www.merck.de/entdeckermagazin.

Das Internet-Magazin zeichnet sich durch gut verständliche, journalistische Berichte sowie spannende, menschlich bewegende Reportagen aus. Videobeiträge, Bildergalerien, Infografiken und Podcasts ergänzen die Beiträge multimedial. Besucher können sich durch interaktive Elemente und Querverweise zu weiterführenden Inhalten auf der Merck-Homepage und auf anderen Internetseiten informieren.

Das Magazin ist in Deutsch und Englisch verfügbar. Angesprochen sind alle, die sich für Merck interessieren: für die Produkte, die Mitarbeiter, die soziale Verantwortung des Unternehmens, die Historie sowie die vielfältigen Geschichten hinter den Kulissen des globalen Unternehmens. Das Themenspektrum von „M“ wird im monatlichen Rhythmus mit neuen Beiträgen erweitert.

Seite 1 von 2

Merck KGaA

Frankfurter Straße 250
64293 Darmstadt
Hotline +49 (0) 6151 72-5000
www.merck.de

Leitung Externe Kommunikation -2386
Pressesprecher -9591 / -7144 / -6328
Fax +49 (0) 6151 72-7707
media.relations@merck.de



Pressemitteilung

Wenn Sie über die neuen Themen informiert werden wollen, können Sie hier den kostenlosen Newsletter zu „M“ abonnieren. Sie erhalten dann per E-Mail regelmäßig die aktuellen Themen des Merck-Entdeckermagazins:

www.merck.de/entdeckermagazin/newsletter.

Sämtliche Pressemeldungen der Merck KGaA werden - zeitgleich mit der Publikation im Internet - auch per E-Mail versendet: Nutzen Sie die Web-Adresse <http://www.merck.de/newsabo>, um sich online zu registrieren, die getroffene Auswahl zu ändern oder den Service wieder zu kündigen.

Merck ist ein weltweit tätiges Pharma- und Chemieunternehmen mit Gesamterlösen von 7,7 Mrd € im Jahr 2009, einer Geschichte, die 1668 begann, und einer Zukunft, die rund 33.000 Mitarbeiter in 61 Ländern gestalten. Innovationen unternehmerisch denkender und handelnder Mitarbeiter charakterisieren den Erfolg. Merck bündelt die operativen Tätigkeiten unter dem Dach der Merck KGaA, an der die Familie Merck mittelbar zu rund 70 Prozent und freie Aktionäre zu rund 30 Prozent beteiligt sind. 1917 wurde die einstige US-Tochtergesellschaft Merck & Co. enteignet und ist seitdem ein von der Merck-Gruppe vollständig unabhängiges Unternehmen.